Lathund för sociala medier under introduktionen

”Vad gäller kring publicering i sociala medier när alkohol syns i bild och vart går gränsen?”

1. Grundprinciper

- Alkohol ska aldrig vara i fokus – vi vill lyfta gemenskap, glädje och välkomnande stämning.
- Ingen alkoholhets – visa inte upp tävlingar, lekar eller situationer där någon pressas att dricka.
- Respekt för individen – tänk på att alla ska kunna känna sig inkluderade, oavsett om de dricker eller inte.
- Positivt innehåll – fokus på aktiviteter, sammanhållning, och att visa upp ett tryggt studentliv.

Kom ihåg att alltid göra dina inlägg nykter. När man dricker alkohol påverkas omdömet, vilket kan göra att ett inlägg som känns roligt i stunden senare kan uppfattas som olämpligt eller exkluderande. Genom att publicera nyktert säkerställer vi att innehållet blir genomtänkt, inkluderande och speglar Örebro studentkårs värderingar.

2. Checklista innan publicering

Ställ dig dessa frågor:

1. **Är alkohol huvudbudskapet?**
    - Om ja → **publicera inte.**
    - Om nej → gå vidare.
2. **Visas någon i en situation som kan uppfattas som hetsande?** (ex. drickande tävling, halsande, fylla)
    - Om ja → **publicera inte.**
3. **Kan en ny student som inte dricker känna sig exkluderad av bilden/videon?**
    - Om ja → fundera på om det finns en annan bild/film som bättre speglar gemenskapen.

4. **Är fokus på glädje, gemenskap eller aktivitet snarare än drycken i handen?**
    - Om ja → troligen okej.
5. **Skulle du vara bekväm med att visa detta inlägg för en framtida arbetsgivare eller i ett officiellt sammanhang?**
    - Om nej → välj en annan bild/film/text.

3. Exempel

Okej ✅

- En grupp studenter som skrattar tillsammans på en sittning, där det råkar stå ölglas på bordet men fokus är på personerna.
- Bild från en picknick där folk har olika drycker (vatten, läsk, öl).
- Video där någon skålar, men budskapet är att hälsa välkommen till terminen – inte att dricka mest.
- Ett inlägg som visar aktivitet (lek, sång, dans) där dryck inte spelar någon roll.

Inte okej ❌

- Video där någon halsar en öl eller vinflaska.
- Inlägg som visar en tävling i att dricka shots.
- Innehåll som uppmuntrar till att bli "fullast", "dricka mest" eller liknande.
- En film där fokus är på ett alkoholglas snarare än på människor/aktiviteten.
- Innehåll som visar personer som är kraftigt berusade.

"Alkoholen ska aldrig vara i fokus – vi publicerar för att spegla ett inkluderande studentliv."